

NOM :

Prénom :
Evaluation G2B – Version 1

Classe :

Orthographe, Présentation, Ecriture : / 1,5 points

Compétences évaluées - Domaines 1 et 5 du Socle Commun de Compétences et de Culture	Niveau d'acquisition
S'approprier et utiliser un lexique spécifique en contexte – Exercice 1.	
Extraire des informations pertinentes pour répondre à une question portant sur un document ou plusieurs documents, les classer, les hiérarchiser - Exercice 3	

Exercice 1 – Définitions (/ 3 points)

Consigne : Sur votre copie, donnez la définition des mots suivants.

Tourisme, Ecotourisme et migration transnationale.

Exercice 2 – Questions de cours (/ 8 points)

Consigne : Sur votre copie, répondez aux questions suivantes en faisant des phrases.

1°) **Donnez trois des cinq pays les plus touristiques au monde** – 1,5 points.

2°) **Identifiez les trois espaces qui émettent le plus de touristes dans le monde** – 1,5 points.

3°) **Chaque année, dans le monde, à combien évalue-t-on le nombre de touristes ?** – 1 point.

4°) **Expliquez deux effets positifs engendrés par les migrations touristiques dans le monde** – 2 points.

5°) **Expliquez deux effets négatifs engendrés par les migrations touristiques dans le monde** – 2 points.

Exercice 3 – Travail sur documents (/ 7,5 points)

Consigne : lisez les documents et répondez aux questions 1 et 2 sur votre copie en faisant des phrases.

Faites la question 3 sur le sujet

1 Un complexe hôtelier construit au bord d'une plage de l'île Maurice



L'île Maurice se situe dans l'océan Indien. Elle est peuplée de 1,2 million d'habitants et accueille environ 1 million de touristes chaque année.

2 Une exigence pour l'île Maurice : la recherche d'un tourisme durable

« Le groupe Attitude a procédé au lancement de "Green Attitude Foundation" le jeudi 27 mars 2014. Créé en 2008, ce groupe gère aujourd'hui 9 hôtels et 855 chambres à l'île Maurice. Jean-Michel Pilot, son Directeur général déclare : "Nous sommes engagés à être des acteurs responsables vis-à-vis de nos communautés et de notre environnement, et sommes attentifs et appliqués à la préservation de nos ressources naturelles. Green Attitude Fondation veut encourager une démarche responsable de progrès permanent, durable. [...] Un de nos objectifs est de protéger le récif corallien et les écosystèmes

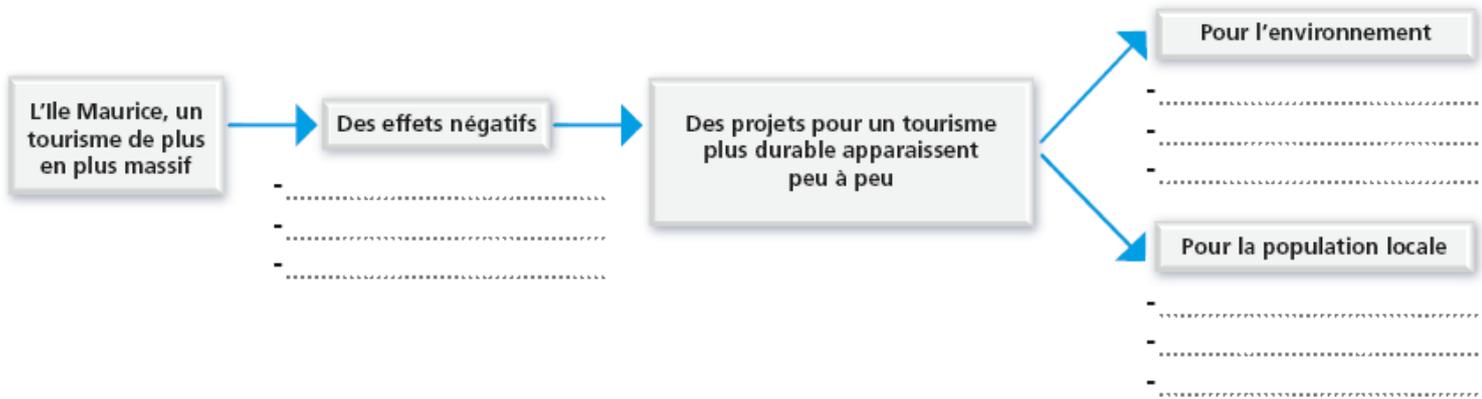
marins qui y sont associés afin de pouvoir trouver une solution pour aider à la régénération de la biodiversité dans les lagons. S'inscrivant dans sa démarche de soutien du développement des artisans de la région du Nord, la Fondation a également démarré le projet Otentik Bazar au sein des hôtels Attitude, qui permet aux artisans locaux d'y vendre des objets et des produits artisanaux mauriciens auprès des clients de nos établissements. »

D'après une interview parue sur le site ilemaurice-tourisme.info, 2 avril 2014.

1°) Où se situent les principaux espaces touristiques de l'île Maurice ? – 2 points.

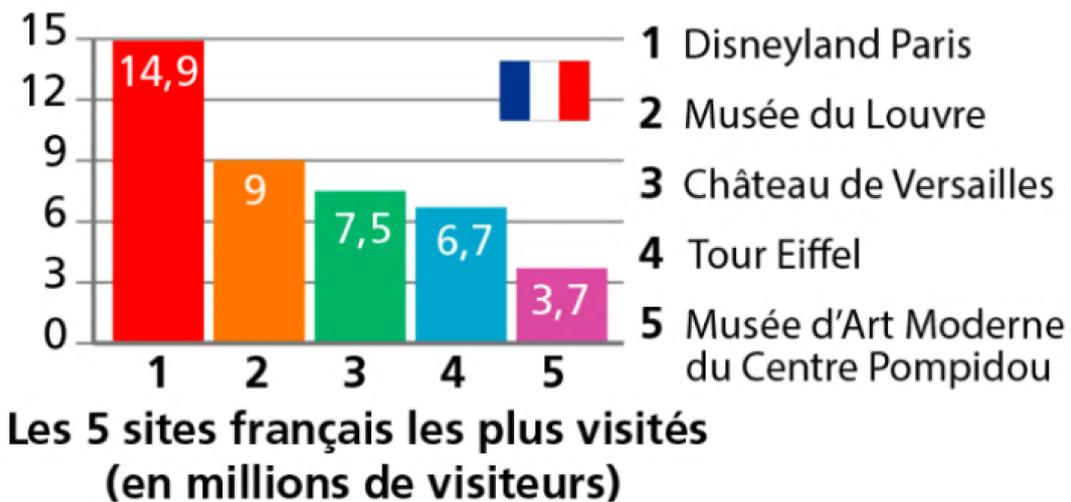
2°) Quels sont les aménagements réalisés pour l'accueil des touristes ? – 2 points.

3°) Complétez le schéma qui explique les effets négatifs du tourisme et exposez les solutions envisagées pour le développement d'un tourisme durable – 3,5 points.



Question Bonus (/ 2 points)

Consigne : Analysez le document suivant et répondez aux questions sur le sujet en faisant des phrases.



1°) Quelle est la nature du document ? – 1 point.

2°) Combien de touristes visitent le musée du Louvre chaque année ? – 0,5 point.

3°) Vrai ou Faux en justifiant votre réponse / Le château de Versailles reçoit plus de touristes que Disneyland Paris et moins de touristes que la Tour Eiffel – 0,5 point.
